



#Wir geben dem Leben Qualität

Nachhaltigkeit in der Stern-Gruppe

V03 | 30.04.2025

VERKEHR | SCHIFFFAHRT | BAU | ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK | BETONFERTIGTEILE



Wir geben
dem Leben
Qualität.

INHALT

Über uns	4
Nachhaltige Unternehmensentwicklung	18
Was uns wichtig ist - Klima, Umwelt, Ressourcen	34
Wofür wir stehen - faire Mobilität und Technologie	42
Unser Erfolgsfaktor - die Menschen hinter der Stern-Gruppe	52
Anhang	62

1.

ÜBER UNS



VORWORT DI KARL NEUMANN



Als Stern-Gruppe befinden wir uns seit 140 Jahren in einem erfolgreichen und nachhaltigen Transformationsprozess. Heute geht es um den richtigen Transformationsansatz. Klimaschutz gelingt uns überall dort, wo wir überholte Vorgehensweisen und Muster erfolgreich durch effizientere und schonendere Technologien und nachhaltige Lösungen ersetzen.

Es geht um die Menschen. Wir tragen Verantwortung nicht nur für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch für die Menschen in der Region. Es geht um neue Produkte und Funktionen, Dienstleistungen und Märkte. Es geht um eine fundamentale Wende in den Beziehungen.

Es muss uns mehr und mehr gelingen, unsere Produkte und Dienstleistungen selbst am Markt durch noch bessere abzulösen. Wir wollen dort anfangen, wo die anderen aufhören.

Bereits unsere Unternehmensgründer haben sich nie mit dem Erreichten zufriedengegeben oder große Innovationen geringgeschätzt. Sie haben Entwicklungen geprägt und vorangetrieben. Dieses Credo tragen wir bis heute in uns. Das Spannende daran? Es gelingt uns seit jeher, Technologien verantwortungsvoll im Sinne der Menschen und Umwelt einzusetzen. Mehr noch, wir entwickeln Innovationen selbst und begleiten sie bis zur erfolgreichen Marktreife.

Nachhaltig ist, was überdauert und in die Zukunft weist. Egal, ob technische Prozesse und Verfahren oder Umwelttechnologien an sich, die Stern-Gruppe ist beispielsweise bei Betonfertigteilen weltweit gefragt und technologisch unerreicht. Diese Qualität sorgt ihrerseits für eine hohe Nachhaltigkeit.

Wir investieren beständig in die modernsten Betriebsmittel. Unsere Konzernfirmen streben in ihren Bereichen die Technologieführerschaft an.

Als Mobilitäts- und Technologiekonzern wollen wir diese Stellung im Sinne der Nachhaltigkeit weiter ausbauen. Jeder von uns kann sich an einer lebenswerten Zukunft beteiligen. Das wollen wir, das verbindet uns im Sinne des Leitsatzes der Stern-Gruppe: „Wir geben dem Leben Qualität“!

DI Karl Neumann
CEO Stern Holding GmbH

NACHHALTIGKEIT ALS STRATEGISCHES FUNDAMENT

Nachhaltigkeit ist für die Stern-Gruppe der Schlüssel für langfristigen unternehmerischen Erfolg. Deshalb haben wir unsere **Nachhaltigkeitsziele** strategisch festgelegt, **Maßnahmen** definiert und überprüfen regelmäßig die dafür relevanten **Konzernzahlen**.

Als Mobilitäts- und Technologiekonzern und oberösterreichischer Leitbetrieb tragen wir eine große Verantwortung. Wir engagieren uns seit vielen Jahren konsequent für die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und ressourcenschonendes Wirtschaften. Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Ansätzen und setzen uns neue ambitionierte Ziele.

Im vorliegenden Bericht zeigen wir, was wir unter nachhaltigem Handeln verstehen, wie wir unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Stakeholdern und gegenüber der Gesellschaft wahrnehmen. Wir berichten über konkrete Fortschritte, unsere Initiativen und den Beitrag der Stern-Gruppe zu einer lebenswerteren Zukunft.

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg sind für uns untrennbar verbunden. Unser Engagement gilt den Menschen – heute und in kommenden Generationen. Als Leitbetrieb in Oberösterreich gestalten wir aktiv eine verantwortungsvolle Zukunft und stärken unsere Region im Sinne von Klima- und Umweltschutz.

Was wir seit 2021 erreicht haben



DIE STERN-GRUPPE

Regional, zukunftsorientiert und krisensicher in vielfältigen Geschäftsfeldern

 VERKEHR

 SCHIFFFAHRT

 BAU

 BETON-FERTIGTEILE

 ELEKTRO- & GEBÄUDETECHNIK


stern
GRUPPE

#Wir geben dem Leben Qualität

UNTERNEHMENSPORTRÄT DER STERN-GRUPPE

Unsere Vergangenheit: der Grundstein für unsere Zukunft

Seit 1883 prägt die Stern-Gruppe als Familienunternehmen die wirtschaftliche Entwicklung Oberösterreichs. Als Mobilitäts- und Technologiekonzern mit über 140 Jahren Geschichte stehen wir für nachhaltiges Wirtschaften, Innovationskraft und persönliche Werte – damals wie heute und in Zukunft. Wir vereinen seit jeher **persönliche Werte und Zukunftsfähigkeit**. Die Gestaltung einer verantwortungsvollen Zukunft für die Menschen ist uns wichtig. Das war, ist und bleibt unser Alleinstellungsmerkmal.

Verantwortung als Prinzip

Nachhaltiges Wirtschaften und Handeln nimmt in der Zukunftsstrategie der Stern-Gruppe eine zentrale Rolle ein. Sie ist in unserer Managementcharta verankert und integrierender Teil unseres Wertesystems. Unser Motto **„Wir geben dem Leben Qualität“** gibt unserer strategischen Ausrichtung eine authentische und übergeordnete Bedeutung.

Nachhaltigkeit als gelebte Unternehmenskultur

Wir bekennen uns zu unserer ökologischen und sozialen **Verantwortung**. In den Unternehmen der Stern-Gruppe suchen wir laufend nach neuen, kreativen Wegen, um unsere Produkte und Dienstleistungen in ihren Auswir-

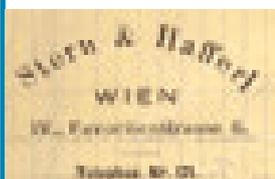
1883

Wien
Die Gründung als Ingenieurbüro



1887

Wien
Gründung des Bauunternehmens Stern & Hafferl



1892

St. Wolfgang
Projektierung & Bau der Schafbergbahn



1893

Oberösterreich
Beginn der öffentlichen Stromversorgung durch die E-Werke Stern & Hafferl



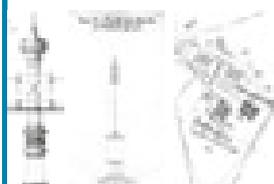
1895

Gmunden
neuer Firmensitz
Arkadenhaus



1895

Gmunden
Gründung der Gmunder Elektrizitäts-Aktiengesellschaft als Vorläufer der heutigen GEG Elektro- und Gebäudetechnik



1913

Attersee
Beginn der Schifffahrt



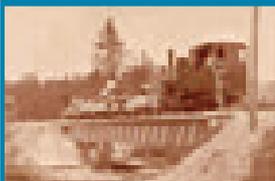
1923

Wildshut: Trimmelkam
Der Bergbau
Schürfrechte für Braunkohle
Bahnlinie Bürmoos-Trimmelkam



1890-1893

Salzkammergut
Projektierung & Bau der Lokalbahn Bad Ischl - Salzburg



1894

Gmunden
Straßenbahn Gmunden



1907-1913

Oberösterreich
Die Lokalbahnen
Unterach - See (Mondsee)
Neumarkt-Waizenk.-Peuerbach
Lokalbahn Gmunden-Vorchdorf
Linzer Lokalbahn (LILO)
Lokalbahn Vöcklamarkt-Attersee
Lokalbahn Lambach-Vorchdorf-E.
Lokalbahn Lambach-Haag



1928

Oberösterreich
Kauf der ersten Linien- und Reisebusse



kungen auf Umwelt und Klima nachhaltiger zu gestalten. Das gilt für den gesamten Lebenszyklus, von der Beschaffung bzw. Herstellung über die Lieferung an den Kunden bis zur Entsorgung.

Für unsere Akteure sind gelebte Werte und ethische Grundhaltung Schlüsselemente unserer Unternehmenskultur.

Ganzheitlich denken

Nachhaltigkeit verstehen wir als Zusammenspiel von drei Dimensionen: **Ökologie, Soziales und Wirtschaftlichkeit**. Nur wenn alle drei Bereiche gleichermaßen berücksichtigt werden, entsteht nachhaltiger Fortschritt.

Unsere übergreifende **Nachhaltigkeitsstrategie** sorgt dafür, dass diese Haltung nicht nur unsere Prozesse prägt, sondern auch fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur ist.

Für eine verantwortungsvolle Zukunft

Als Teil einer sich wandelnden Welt sehen wir es als unsere Aufgabe, globalen Herausforderungen aktiv zu begegnen und daraus regionalen Mehrwert zu schaffen. Zukunft gelingt nur, wenn wir sie gemeinsam gestalten – verantwortungsvoll, wertebasiert und mit Weitblick.

1972

Ohlsdorf
Gründung der
Gmundner Fertigteile



1985

Gmunden/Wels
Gründung der Energie-
sparsmesse in Gmunden,
ab 1989 in Wels



2010

Oberösterreich
Güterverkehr auf der
Bahn
erste funkferngesteuerte
Streckendieselloks Europas



2017

Gmunden
Stern Holding unter neuer
operativer Führung von DI
Karl Neumann



2018

Gmunden
Inbetriebnahme Jahrhun-
dertprojekt Traunseetram



2019

Salzkammergut
Aus der Attersee- und
Altausseeschiffahrt wird
die Stern Schifffahrt
GmbH



2020

Gmunden
Investition in 3 weitere
Vectron Dual Mode Loks



2020

Gmunden
Gründung neuStern
Immobilien GmbH



2022

Gmunden
Eröffnung Bürogebäude
der Stern-Gruppe



2023

Gmunden
Erste Vectron Dual Mode
Lok im Einsatz



2024

Gmunden
Eröffnung Zimmereihalle
Stern & Hafferl Bau



2025

Ohlsdorf
Eröffnung Produktions-
halle Gmundner
Fertigteile



DIE UNTERNEHMEN DER STERN-GRUPPE

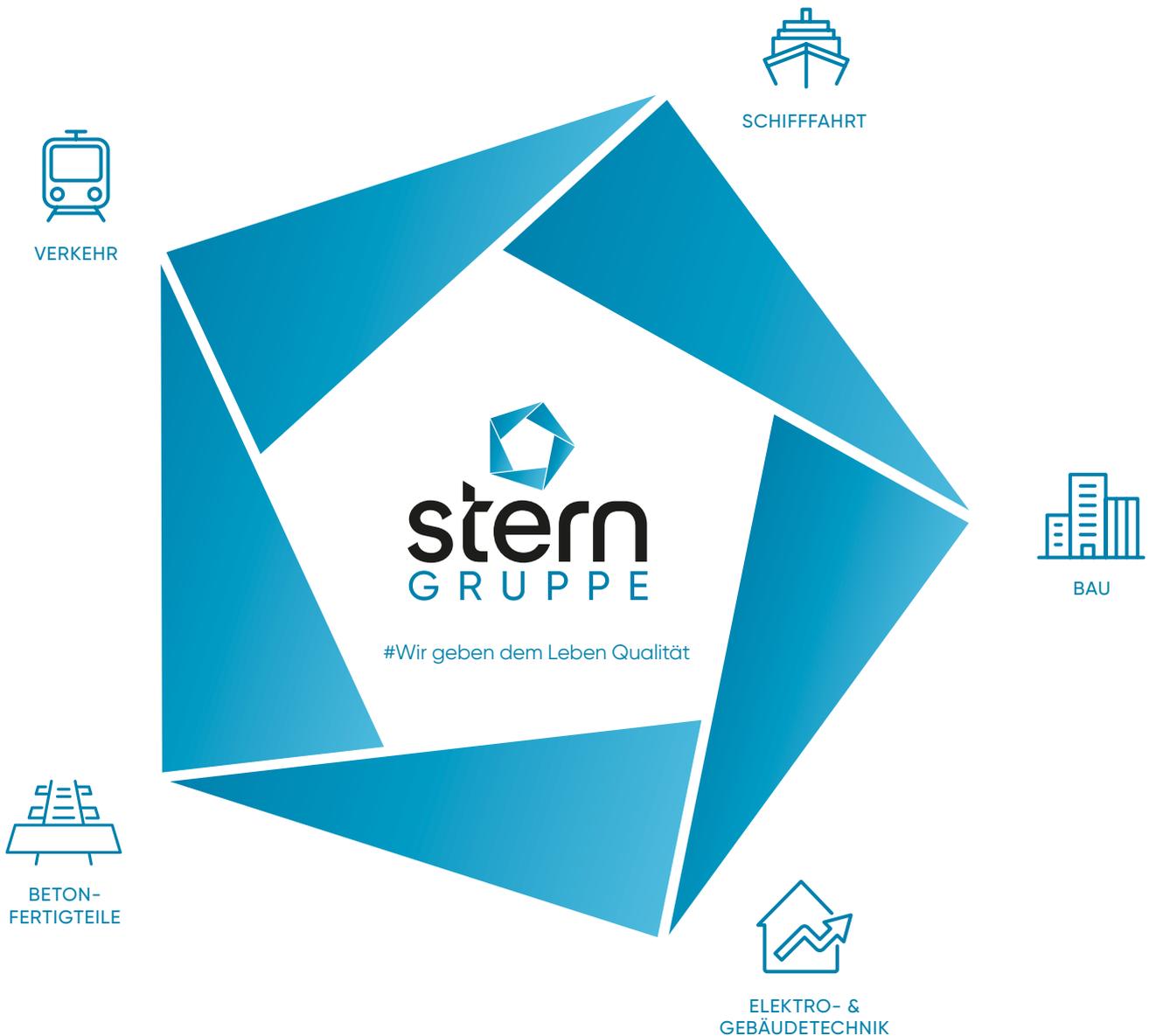
Die **Stern Holding GmbH** ist die Dachgesellschaft aller operativen Unternehmen der Stern-Gruppe – eines der traditionsreichsten Unternehmen Oberösterreichs. Der Grundstein wurde bereits im Jahr **1883** von den beiden visionären Gründern **Ing. Josef Stern** und **Franz Hafferl** gelegt.

Ihr Pioniergeist, ihre Ingenieurskunst und ihr Mut zum Fortschritt prägten nicht nur die Entwicklung des Unternehmens, sondern auch die Industriegeschichte der gesamten Region.

Heute steht die Stern-Gruppe für Innovation und Vielfalt in fünf zukunftsweisenden Geschäftsfeldern: **Verkehr, Schifffahrt, Bau, Elektro- und Gebäudetechnik** sowie **Betonfertigteile**.

Mit rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Stern-Gruppe ein bedeutender Wirtschaftsfaktor im Salzkammergut – und darüber hinaus.

Unser unternehmerisches Handeln verbindet regionale Verankerung mit nachhaltiger Wertschöpfung und Technologiekompetenz.



Stern & Hafferl Verkehr | Stern & Hafferl Kraftfahrlinien | Stern Schifffahrt | Stern & Hafferl Bau
neuStern Immobilien | GEG Elektro und Gebäudetechnik | Gmundner Fertigteile



v.l.n.r.: Gerhard Rastinger, DI Georg Neumann, DI Herbert Hartl, MBA, DI Christoph Döderlein, Bmst. Ing. Markus Hilgarth, DI Karl Neumann, KommR Mag. Doris Cuturi-Stern, Manfred Schmalzer, MBA, DI Christof Neumann, Ing. Günter Neumann, Dr. Thomas Danner, MSc

DAS MANAGEMENT DER STERN-GRUPPE

Verantwortung tragen. Zukunft gestalten.

Unsere Führungskräfte tragen nicht nur Verantwortung für wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch für eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft – für die Menschen in unserem Unternehmen, für unsere Region und für kommende Generationen.

Als Familienunternehmen ist vorausschauendes, wertebasiertes Wirtschaften ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Diese Grundsätze bilden die Leitlinie unseres täglichen Handelns und sind fest in unserer Unternehmensstrategie verankert.

„Wir übernehmen Verantwortung – für die Menschen, mit denen wir arbeiten, und die Welt, in der wir leben.“

Hinter diesem Anspruch steht das gesamte Management der Stern-Gruppe.

Die **Stern-Managementcharta** legt für alle Führungskräfte verbindlich fest, an welchen Werten sich das Management orientiert, welche Vision und Ziele verfolgt werden und welchen Verhaltenskodex sich der Konzern verordnet hat.

WERTE, INTEGRITÄT UND COMPLIANCE

Das Wertesystem und die Grundregeln des Miteinanders in der Stern-Gruppe und nach außen sind in der Management-Charta, der Führungsleitlinie und dem Verhaltenskodex festgelegt.

Die wesentlichen Elemente des Verhaltenskodex

Einhaltung aller
anzuwendenden

Gesetze

Korrektes und transparentes

**Rechnungs-
wesen**

**Keine
Toleranz**

gegenüber Verstößen gegen
den Verhaltenskodex

Transparente

**Bericht-
erstattung**

und Meldesysteme

**Daten-
schutz**

und verantwortungsvolles
Datenmanagement



Respekt und
**Chancen-
gleichheit**

**Gesundheit
& Sicherheit**
am Arbeitsplatz

Verantwortung
gegenüber der
Umwelt

Professionalität und
**Produkt-
sicherheit**

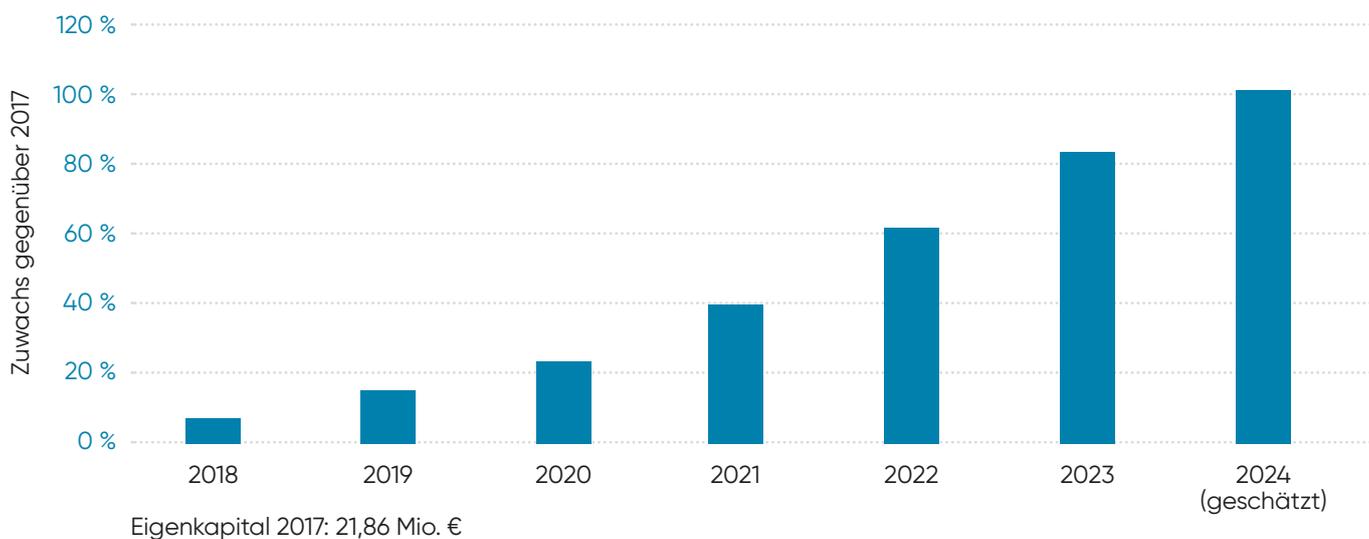
Schutz von Unternehmens-
und geistigem
Eigentum

ÖKONOMISCHE ENTWICKLUNG

Die Unternehmen der Stern-Gruppe haben seit der Neuausrichtung der Firmengruppe im Jahr 2017 und der Neugliederung in die **fünf Kernkompetenzen** einen wirtschaftlich sehr erfolgreichen Weg eingeschlagen. Diese wirtschaftliche Stärke ermöglicht uns, wesentliche Investitionen in die Geschäftsbereiche der Zukunft zu tätigen.

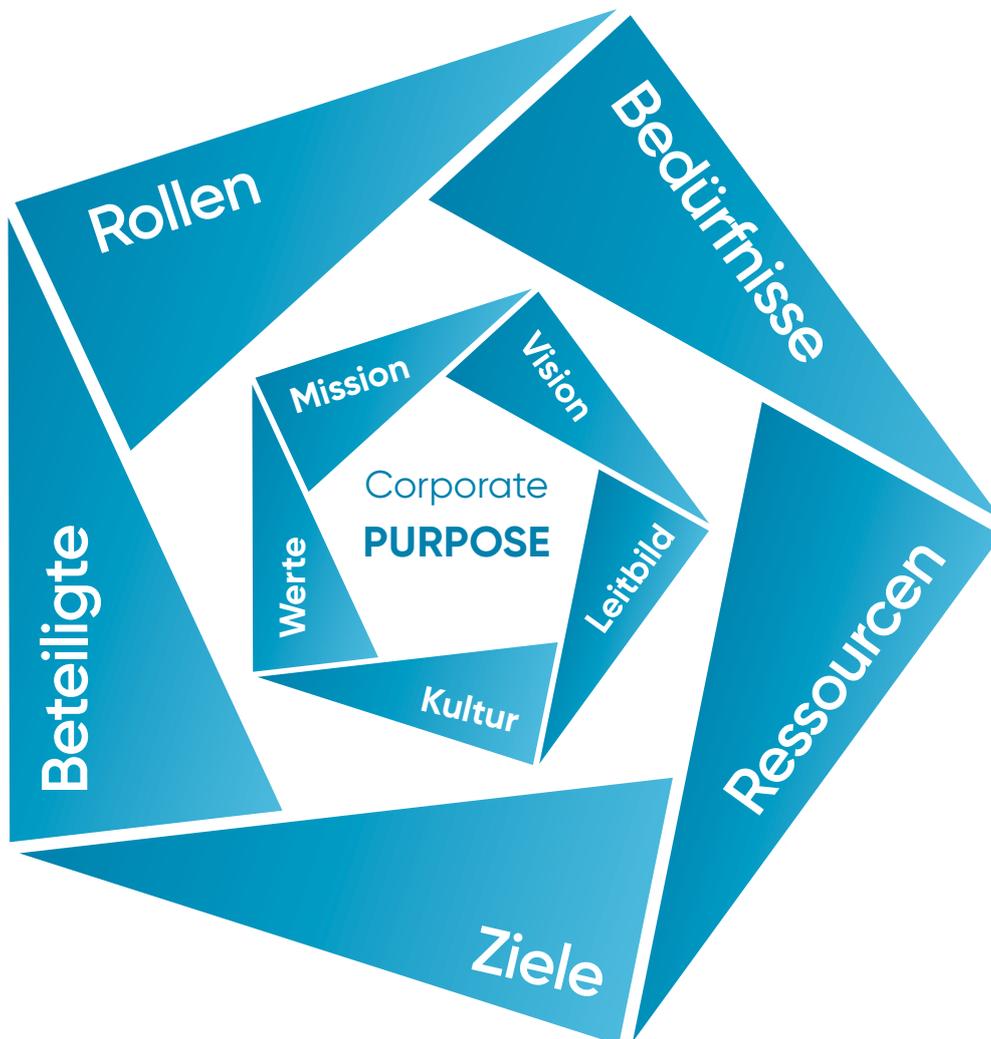
Die **Politik der Reinvestition** der Ergebnisse in die Weiterentwicklung der Gruppe wird von den Gesellschaftern durch eine sehr moderate Ausschüttungspolitik unterstützt. Die positive ökonomische Entwicklung zeigt sich deutlich in der Entwicklung des Eigenkapitals der Stern-Gruppe. Seit 2017 hat die Stern-Gruppe ihr Eigenkapital verdoppelt.

Entwicklung des Eigenkapitals der Stern-Gruppe



VISION, MISSION, LEITBILD - NACHHALTIGES GESCHÄFTSMODELL

- 1 Die Stern-Gruppe** prägt die regionale Industriegeschichte seit 1883. Als Vorreiter gestalten wir aus Technologie und Mobilität die Zukunft. Wir orientieren unser Handeln an Werten und Zielen.
- 2 Unser Familienunternehmen** gibt den Menschen Perspektiven und Sicherheit. Wir leben Verantwortung und sind ein attraktiver Arbeitgeber und Lehrlingsausbilder.
- 3 Unsere Leitbetriebe** geben Antworten auf die aktuellen gesellschaftlichen Themen: Mobilität der Zukunft, CO₂-Einsparung und Nachhaltigkeit.
- 4 Wir bewegen** auf Schiene, Straße und Wasser Personen und Güter und schaffen **Infrastruktur** am Puls der Zeit. Ein weiterer Fokus liegt auf kundenorientiertem **Planen und Bauen** sowie optimalen **Elektro- und Gebäudetechniklösungen**.
- 5 Die Stärke** der Stern-Gruppe basiert auf bestens ausgebildeten Teams und Führungskräften, stetiger Erfolgsorientierung, umfangreichen Kompetenzen und einer enormen Leistungsvielfalt.



Unser Handeln im Unternehmen beruht auf folgenden Grundwerten:

- Ehrlichkeit
- Loyalität
- Wertschätzung
- Respekt
- Gleichwertigkeit aller

DAS STERN NACHHALTIGKEITSTEAM

Wir tragen Verantwortung

Wir verbessern unsere Abläufe kontinuierlich – auf Basis eines nachhaltigen Prozessmanagements und datenbasierter Kennzahlen. Dabei identifizieren und beseitigen wir gezielt wirtschaftliche und ökologische Schwachstellen.

Gleichzeitig ist es unser Ziel, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der gesamten Stern-Gruppe zu stärken. Durch gezielte Schulungen und interne Kommunikationsmaßnahmen fördern wir das Verständnis für nachhaltiges Handeln auf allen Ebenen – vom Management bis zur operativen Umsetzung.



Karl Neumann
CEO



Manfred Schmalzer
CFO



Peter Hütter
Innovation



Andrea Seyringer
HR



mitPlan
externe Beratung

DAS ISO 50001 TEAM



Karl Neumann
CEO



Peter Hütter
Innovation



Andrea Seyringer
HR



Laurenz Neumann
Qualität & Sicherheit



Daniel Wimmer
Einkauf



mitPlan
externe Beratung

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN UND NACHHALTIGE PROZESSE

Nachhaltigkeit beginnt bei uns – mit Verantwortung, Bildung und zukunftsfähigen Arbeitsplätzen.

Nachhaltiges Wirtschaften beeinflusst nicht nur Prozesse positiv – es wirkt auf Menschen. Gerade ihnen kommt in der Transformation zur ganzheitlich nachhaltigen Organisation eine zentrale Rolle zu.

Nachhaltigkeit braucht Talente

Als moderner Arbeitgeber ist es unser Anspruch, für Talente attraktiv zu sein und langfristige Perspektiven zu bieten. Dazu gehören Chancengleichheit, die Förderung von Frauen in Führungspositionen und ein breiter Zugang zu Aus- und Weiterbildung. Lebenslanges Lernen ist ein Schlüssel für individuelles wie unternehmerisches Wachstum – dafür steht unser eigenes Bildungsprogramm "**begeiSTERN**".

Green Jobs mit Zukunft

Die Stern-Gruppe setzt sich aktiv für die Förderung und Schaffung von Green Jobs – also in Bereichen, in denen Umwelt- und Klimaschutz betrieben wird, ein. Diese Art von Jobs bietet nicht nur die Möglichkeit, Gutes für die Umwelt zu tun, sondern auch langfristige Job-Chancen.

Klimaschutzrelevante Qualifikationen eröffnen neue Karrieremöglichkeiten in der Stern-Gruppe, wie z.B. in den Bereichen:

- **Erneuerbare Energien:** Unsere Jobs in diesem Bereich umfassen die Planung, Installation, den Betrieb und die Wartung von Solarenergieanlagen und andere Formen erneuerbarer Energien.
- **Energieeffizienz:** Unsere Jobs in diesem Bereich beinhalten die Installation energieeffizienter Technologien, das Energiemanagement und die Beratung zur Energieeinsparung.
- **Nachhaltiges Bauen:** Unsere Jobs in diesem Bereich sind Fachkräfte für grünes Bauen und nachhaltige Bauweisen. Sie entwerfen, planen und bauen Gebäude, die energieeffizient sind, erneuerbare Energien nutzen und umweltfreundliche Materialien verwenden.
- **Öffentlicher Nahverkehr:** Unsere Arbeitsplätze im öffentlichen Verkehr wie z.B. Buslenkerinnen und Buslenker, Triebfahrzeugführerinnen und Triebfahrzeugführer, Technikerinnen und Techniker für Infrastruktur fördern den Umstieg auf nachhaltige Verkehrsmittel und tragen dazu bei, Emissionen zu verringern.

Mit diesen Arbeitsplätzen leisten wir einen direkten Beitrag den Klimawandel einzudämmen, die Natur zu bewahren und umweltfreundliche Wirtschaft zu unterstützen – gemeinsam für ein grünes Morgen.

Kreislaufdenken als Prinzip

Ressourcen- und materialschonende Kreislaufprozesse sind für uns untrennbar mit Nachhaltigkeit verbunden. Das gilt besonders in der **Beschaffung**, wo wir auf langjährige, partnerschaftliche Beziehungen setzen. Nachhaltige Lieferketten basieren auf Vertrauen, Transparenz und dem gemeinsamen Ziel, Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu minimieren.

Jede Beschaffungsentscheidung wird unter ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten getroffen:

- Woher stammen unsere Rohstoffe?
- Wie werden sie verarbeitet?
- Wie können Abfälle reduziert und Energie effizient genutzt werden?
- Wie erhalten wir natürliche Ressourcen?

Unsere Aufgabe ist es, diese Fragen abzuwägen, zu beantworten und möglichst zu standardisieren.

Tradition trifft Zukunft: Unsere Energievision

Die Stern-Gruppe verfügt über hohe Glaubwürdigkeit im Bereich Energie – und das seit Beginn unserer Geschichte: Wasserkraft war einst Grundlage unseres Wirtschaftens. Heute gestalten wir die Energiewende aktiv mit:

- Wir betreiben großflächige Photovoltaikanlagen,
- rekuperieren Fahrstrom in unseren Bahnen,
- und betreiben das erste Solarschiff Österreichs.

Zudem errichten wir energieeffiziente Gebäude mit Zukunftstechnologien – für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Umwelt und eine lebenswerte Zukunft.

2.

NACHHALTIGE UNTERNEHMENS- ENTWICKLUNG





UNSERE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wir bekennen uns zu unserer **ökologischen und sozialen Verantwortung**. In den Unternehmen der Stern-Gruppe suchen wir laufend nach neuen, kreativen Wegen, um unsere Produkte und Dienstleistungen in ihren Auswirkungen auf Umwelt und Klima nachhaltiger zu gestalten. Das gilt für den gesamten Lebenszyklus, von der Beschaffung bzw. Herstellung über die Lieferung an den Kunden bis zur Entsorgung.

Für unsere Akteure sind **gelebte Werte und ethische Grundhaltung** Schlüsselemente unserer Unternehmenskultur.

Dafür setzen wir Finanzmittel verstärkt für zukunftsgerichtete Investitionen ein und leisten so einen Beitrag zu den globalen Umwelt- und Klimazielen der EU.

UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Bei der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir als Stern-Gruppe unsere **Nachhaltigkeitsziele** analysiert und bewertet.

In den letzten Jahren wurden umfassende **Energieanalysen** durchgeführt, bei der die Potenziale für einen optimierten Energieeinsatz und für die Erreichung der Klimaschutzziele offengelegt wurden.

Wichtig war, ist und bleibt uns ein hoher Realitätsbezug zu unseren Branchen und unserer Region. Die festgelegten Themen untermauern wir mit verbindlichen Zielen und Vorgaben.

Unser Ansatz ist: Es reicht nicht, wenn Unternehmen nur über Nachhaltigkeit sprechen und wenig konkret umsetzen. Wir wollen mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Nachhaltigkeit leben. Genau hier setzt

die Stern-Gruppe an. Wir erweitern diese Gedanken, um die gemeinnützige Funktion für unser Land. Wirtschaftsunternehmen haben die unbedingte Aufgabe, auch Ziele für die Gesellschaft an sich zu formulieren.

Es geht uns darum, Nachhaltigkeit in unser Kerngeschäft zu integrieren und in der **Unternehmenskultur** zu verankern.

Wir bekennen uns dazu, unsere Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Form tiefgreifender Veränderungen unseres Verhaltens und unserer Geschäftsprozesse ernsthaft wahrzunehmen.

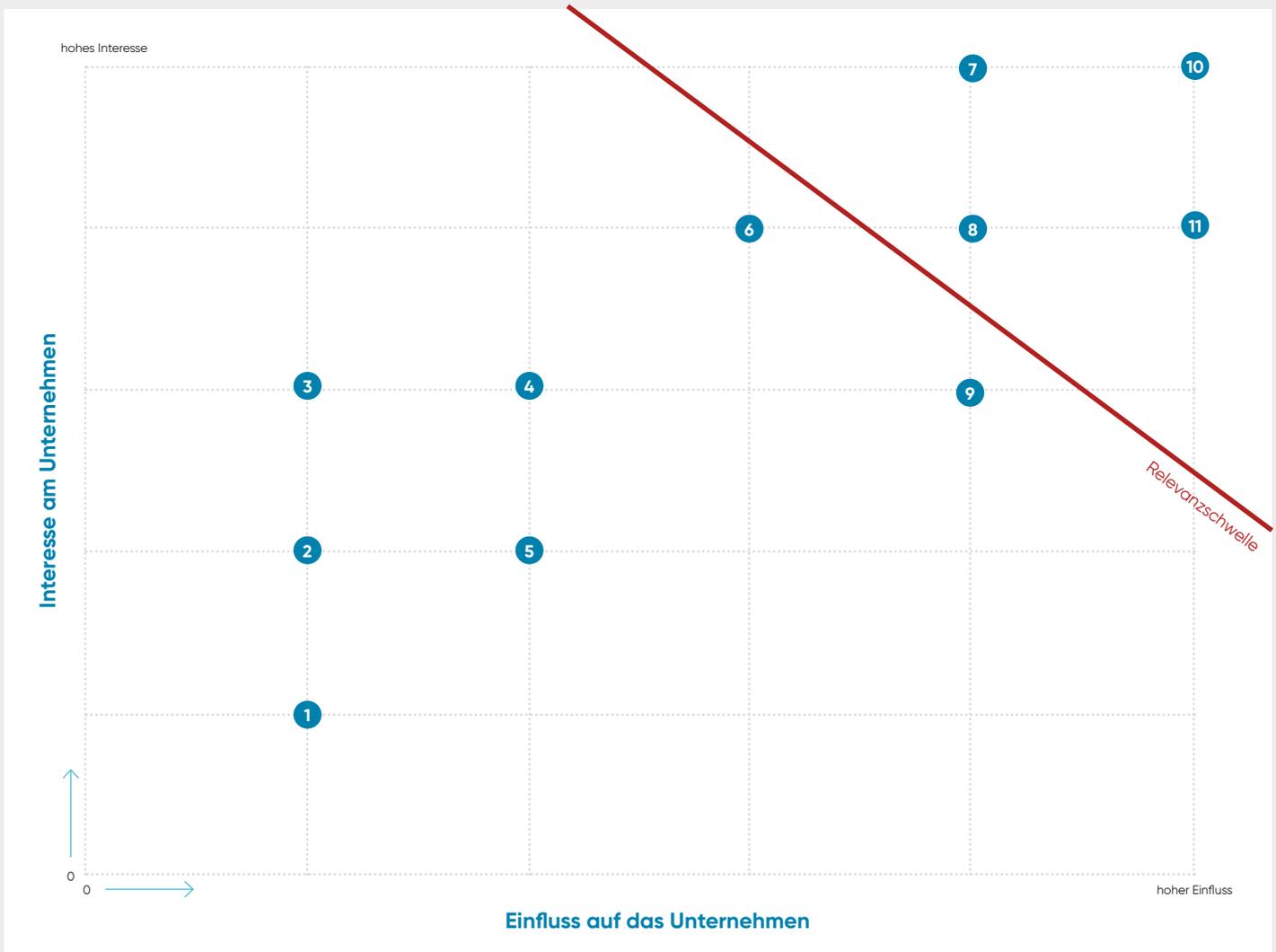
Als Familienbetrieb denken wir in Generationen für die Menschen und für eine klimafreundliche und lebenswerte Zukunft.

STAKEHOLDER-ANALYSE: STERN-GRUPPE ALS IMPULSGEBER DER REGION

Unternehmensbereich	Stakeholder	intern	extern	Anforderungen/Erwartungen	Kommunikationswege
Alle	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	x		Arbeitsicherheit, gute Arbeitsbedingungen, gutes Arbeitsklima, Aus- und Weiterbildung, Karrierechancen, aktive Mitgestaltung, Vertrauenskultur, Leadership, Wertschätzung, flexible Arbeitszeitmodelle und Arbeitsplätze, Anerkennung, klare Strukturen und Prozesse, Feedbackkultur, klare Ziele, gelebte Werte, Mission/Vision (Unternehmenskultur)	Mitarbeitergespräche und Führungskräftebeurteilung, stern2go (Mitarbeiter-App), Personalmanagement, Mitarbeiterbefragungen, Führungskräfteausbildung, Mitarbeiterzeitungen bei Verkehr und Fertigteile, Handbücher, sternPOST, begeiSTERN (Schulungsprogramm), direkte Kommunikation
Holding	Eigentümer (natürliche Gesellschafter)	x		Zukunftsfähigkeit, stabile und nachhaltige Ergebnisse, zielgerichtetes und nachhaltiges Wachstum, Wahrung der Eigentümerinteressen durch die Holding, Verantwortung für die Region, die Menschen, die Umwelt und den Klimaschutz, positive Außenwirkung, positives Image	Gesellschafter Sitzungen, Abstimmungsgespräche, gemeinsame Veranstaltungen (erweiterte Gesellschafterfamilie)
Alle	Management	x		Zielerreichung, planmäßiges Ergebnis, Unternehmensentwicklung innerhalb des Gruppenplans, Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im jeweiligen Unternehmen	Quartalsitzungen, monatliche Reports, GF-Jourfixe, Abstimmungsgespräche, Arbeitsgruppen (z. B. Steuerungsgruppe Mensch)
Alle	zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter		x	attraktiver Arbeitgeber, Arbeitsleistung statt Arbeitszeit im Fokus, flexible Arbeitszeit, hybride Arbeitskultur, optimierter Recruitment- und Onboarding-Prozess, angenehmes Arbeitsklima, Sinn der Tätigkeit, transparente Kommunikation, Entwicklungsmöglichkeiten	Bewerbungsgespräche, Medienpräsenz, Werbung (Social Media, Kino, TV, Plakate, Print), Mitarbeiter werben Mitarbeiter, Mundpropaganda, MA als eigene Werbeträger (Weiterempfehlung als Arbeitgeber), Karrieremessen
Alle	Kundinnen und Kunden		x	attraktives Leistungs- und Produktportfolio, hohe Leistungs-, Produkt- und Servicequalität, Kundenorientierung und -betreuung, Liefersicherheit, Preiswürdigkeit, sympathischer und professioneller Auftritt	Medien, Social Media, Mystery Shopping, Austausch mit Projektpartnern, Nachhaltigkeitsbericht
Alle	Lieferanten, Subdienstleister		x	Zuverlässigkeit, Bonität, nachhaltiger Partner in der Lieferkette, Regionalität, partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit, Einhaltung der Zahlungsziele, Professionalität in der Abwicklung, Kommunikation auf Augenhöhe	Mündlicher und schriftlicher Austausch, Jahresgespräche, Jahresvereinbarungen, Lieferantenbewertung, Ausschreibungen, Projektgespräche, Messen, Produktschulungen

Unternehmensbereich	Stakeholder	intern	extern	Anforderungen/Erwartungen	Kommunikationswege
Holding	Land OÖ/Stadt/Gemeinde		x	Einhaltung der Gesetze und Vorgaben, Steuern und Abgaben, Impulse für regionale Wirtschaft, Arbeitsplätze erhalten und schaffen	Mündlicher oder schriftlicher Austausch im Bedarfsfall
Holding	Gesetzgeber/Behörden		x	Einhaltung der Gesetze und Vorgaben, Steuern und Abgaben	Mündlicher oder schriftlicher Austausch im Bedarfsfall
Holding	Banken, Finanzgeber		x	Setzen und Erreichen von positiven wirtschaftlichen Zielen, gutes Bankrating, Kapitaldienstfähigkeit, Wettbewerbsfähigkeit unter ESG-Aspekte	Laufender Austausch mit Bankberatern, Jahresgespräche, Übermittlung der Quartalsberichte, Nachhaltigkeitsbericht
Holding	Medien		x	Fakten, interessante Neuigkeiten, aktive Information und Impulse für relevante Themen und Ereignisse, authentische und transparente Kommunikation	Öffentlichkeitsarbeit, Pressetag, Presseaussendungen, Nachhaltigkeitsbericht, Website, Soziale Medien
Alle	Umwelt/Natur		x	Sorgsamer Umgang mit Ressourcen, Reduktion der Emissionen (CO2, Gase, Schadstoffe)	
Alle	Anrainer		x	Keine Emissionen (Lärm, Geruch, Staub, Licht) Rücksichtnahme auf die Interessen der Anrainer	Informationsveranstaltungen, Gespräche
Alle	Mitbewerber		x	Faire Geschäftspraktiken, strategische Partnerschaften	Treffen der Interessensvertretungen, WIG Wirtschaftsinitiative Gmunden
Alle	Pensionierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter		x	Informationen aus den Unternehmen	Firmenfeiern, Mitarbeiterzeitung, Aussendungen

STAKEHOLDER-MAP STERN-GRUPPE



- 1 Gesetzgeber/Behörden
- 2 Land OÖ/Stadt/Gemeinde
- 3 Pensionierte Mitarbeiter:innen
- 4 Zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 5 Anrainer
- 6 Lieferanten, Subdienstleister
- 6 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- 7 Umwelt/Natur
- 8 Medien
- 8 Banken/Finanzgeber
- 9 Mitbewerber
- 10 Management
- 11 Eigentümer (natürliche Gesellschafter)
- 11 Kunden:innen



WESENTLICHKEITSMATRIX

Die Stern-Gruppe führte 2025 erstmals eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse auf Basis der Anforderungen des „European Sustainability Reporting Standards“ (ESRS) durch.

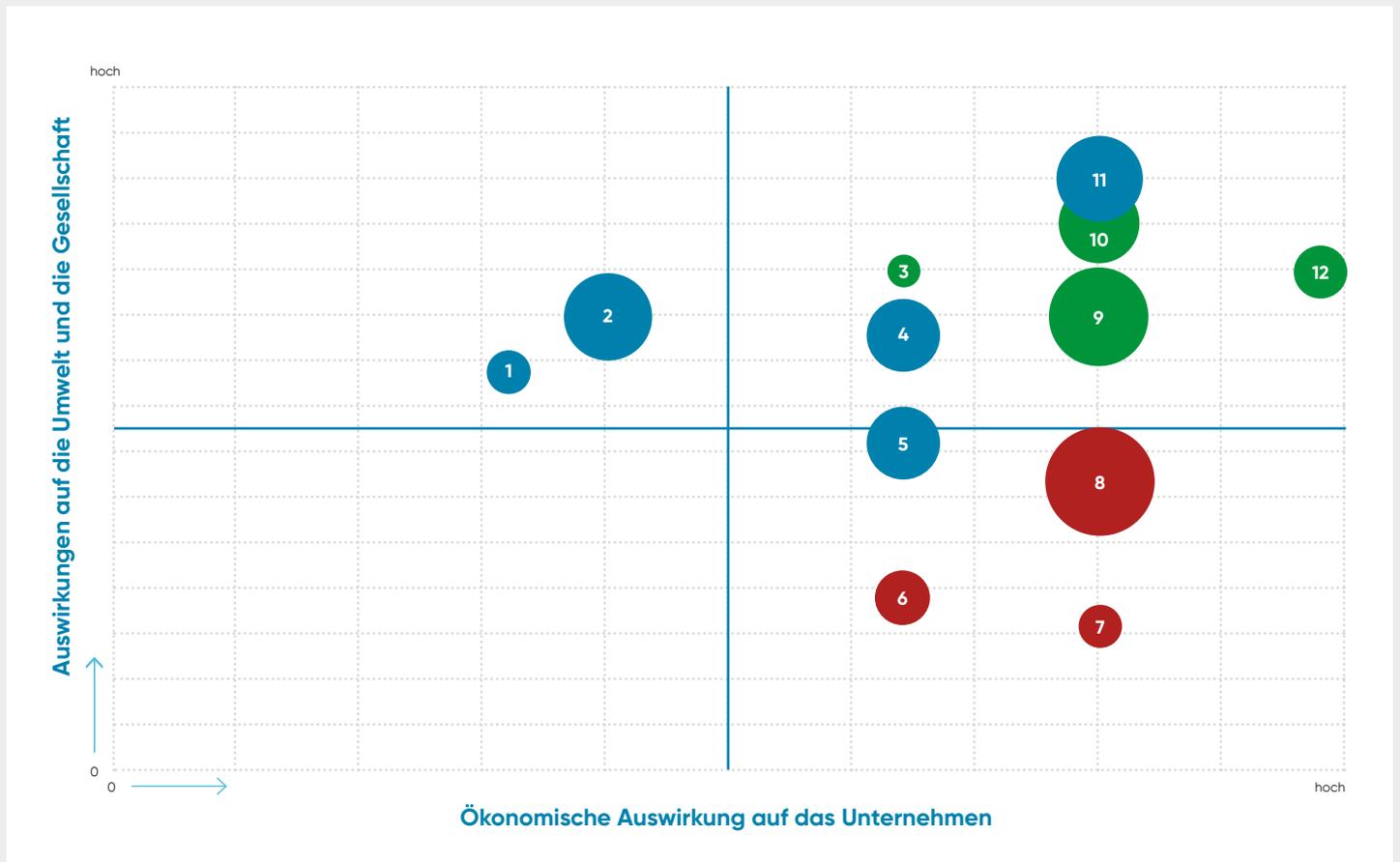
Eine detaillierte Zusammenstellung aller relevanten Themen in Bezug auf ESG, Geschäftsstrategie, Umfeld, Megatrends und Branchenbenchmarks entlang der erstellten Wertschöpfungsketten stellen die Basis für die Identifikation der Themenliste dar. Diese Themen werden im Anschluss nach Auswirkungen auf die Umwelt

und die Gesellschaft und auf finanzielle Risiken und Chancen (IRO – Impacts, Risks and Opportunities) hin bewertet. Die Anforderungen der Stakeholder werden ebenfalls in die Bewertung aufgenommen.

Die Ergebnisse dieser Analysen bilden die Grundlage unserer Wesentlichkeitsmatrix. Sie zeigt die wichtigsten Hebel in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und Stakeholder-Engagement auf und dient als Basis für die strategische Weiterentwicklung der Stern-Gruppe.



Wesentlichkeitsmatrix



Wesentliches Thema	Finanzielle Auswirkung	Auswirkung auf Umwelt und Gesellschaft	ESRS	Stakeholder-bewertung
1 Schulungen und Kompetenzentwicklung	1,6	8,8	ESRS S1	4
2 Gesundheitsschutz und Sicherheit	2,0	10,0	ESRS S1	8
3 Kreislaufwirtschaft	3,2	11,0	ESRS E5	3
4 Beschäftigung, Eigene Belegschaft	3,2	9,6	ESRS S1	7
5 Datenschutz	3,2	7,2	ESRS S1	6
6 Qualität und Kundenservice	3,2	3,8	ESRS G1	5
7 Management der Beziehung zu Lieferanten, Zahlungspraktiken	4,0	3,2	ESRS G1	4
8 Wirtschaftsleistung	4,0	6,4	ESRS G1	10
9 Anpassung Klimawandel	4,0	10,0	ESRS E1	9
10 Klimaschutz	4,0	12,0	ESRS E1	7
11 Digitalisierung, Automatisierung, Einsatz von KI	4,0	13,0	ESRS S1	8
12 Energie, Emissionen	4,9	11,0	ESRS E1	5



STERN-GRUPPE IM UMFELD DER GLOBALEN ENTWICKLUNGSZIELE (SDGS)



Quelle: Bundeskanzleramt, <https://www.bundeskanzleramt.gv.at/themen/nachhaltige-entwicklung-agenda-2030.html>, Stand: 30.04.2025

Gemeinsam Zukunft gestalten – im Einklang mit der Agenda 2030

Mit dem Ziel einer Umgestaltung von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt bis zum Jahr 2030 wurden von den Vereinten Nationen mit der Agenda 2030 die Weichen für eine nachhaltige Entwicklung gestellt.

Es wurden 17 globale Ziele für eine nachhaltige Entwicklung definiert, auch Sustainable Development Goals, kurz SDGs, genannt.

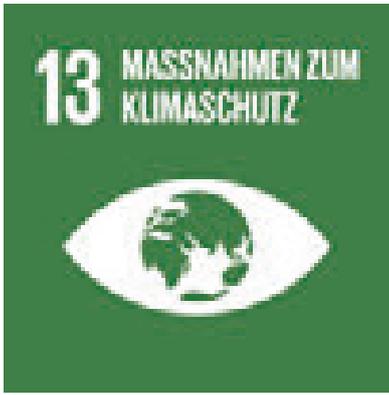
Unternehmen sind verpflichtet, im Rahmen ihres Kerngeschäfts einen wesentlichen Beitrag zur Realisierung der Ziele zu leisten.

Unser Beitrag zu den SDGs

Mit dem Stern-Nachhaltigkeitsprogramm legen wir strategische Ziele, konkrete Maßnahmen und verantwortliche Strukturen fest, um relevante Nachhaltigkeitsziele wirkungsvoll zu unterstützen.

Wir haben den Fokus hauptsächlich auf jene SDGs gerichtet, wo wir aufgrund der Unternehmenstätigkeit den größten Einfluss haben und einen möglichst großen Beitrag leisten können:

- nachhaltige Mobilität und Infrastruktur,
- Klimaschutz und Ressourcenschonung,
- nachhaltige Energie,
- hochwertige Bildung und chancengerechte Arbeit.



Maßnahmen zum Klimaschutz

- Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks
- E-Mobilität im Fuhrpark bzw. Umstellung auf alternative Antriebe
- Ausrichtung des Flottenmanagements auf Verbrauchsoptimierung
- Forcierung von Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Raumklimatisierung unter Verzicht auf fossile Energie
- Verringerung der Anzahl betrieblicher Fahrten durch Video-Conferencing
- Minimierung der Transportwege in der Beschaffung und im Vertrieb
- Verbesserung der Recycling-Quote durch Kreislaufwirtschaft
- Reduzierung von Diesel-Einsatz bei den Bahnen durch Elektrifizierung
- Klimaticket im Bahnbereich
- Umstellung auf alternative Antriebe in der Schifffahrt (Solarschiff)



Nachhaltige und saubere Energie

- Umstellung von Fernwärme auf Photovoltaik
- Ersatz energieintensiver Geräte durch energiesparende Geräte
- Anteil Strom aus erneuerbaren Quellen forcieren
- Lieferantenbewertung im Einkauf
- Reduktion von Treibhausgas-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette
- Energieeffizienz im Vordergrund



Industrie, Innovation, Infrastruktur

- Energieoptimiertes neues Bürogebäude
- Digitalisierung von Office-Prozessen (z.B. e-Rechnung)
- Optimierung von Herstellprozessen
- Bahninfrastruktur als Zukunftsfaktor im Bereich Transport
- Lösungen für nachhaltiges Bauen und Wohnen
- Mitgestaltung der regionalen und gesellschaftlichen Entwicklung



Gesundheit und Wohlergehen

- Schaffung einer motivierenden Arbeitsumgebung
- Das Wohlbefinden förderndes Arbeitsklima
- Wertschätzende Führungskultur
- Förderung von Gesundheit am Arbeitsplatz
- Lernen und Ausbildung am Arbeitsplatz



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Evaluierung der Lieferketten
- Wirtschaftlicher Erfolg und Wachstum
- Regionaler Einkauf
- Investitionen in nachhaltige Projekte und Prozesse



Nachhaltige Städte und Gemeinden

- Nachhaltiger Wohnbau
- Auswahl der Bau-Vorlieferanten nach ökologischen Gesichtspunkten
- Solarenergetische Lösungen bei Bauprojekten
- Lebensqualität im Mittelpunkt
- Qualität als Maxime
- Forcierung von Holzbau-Projekten



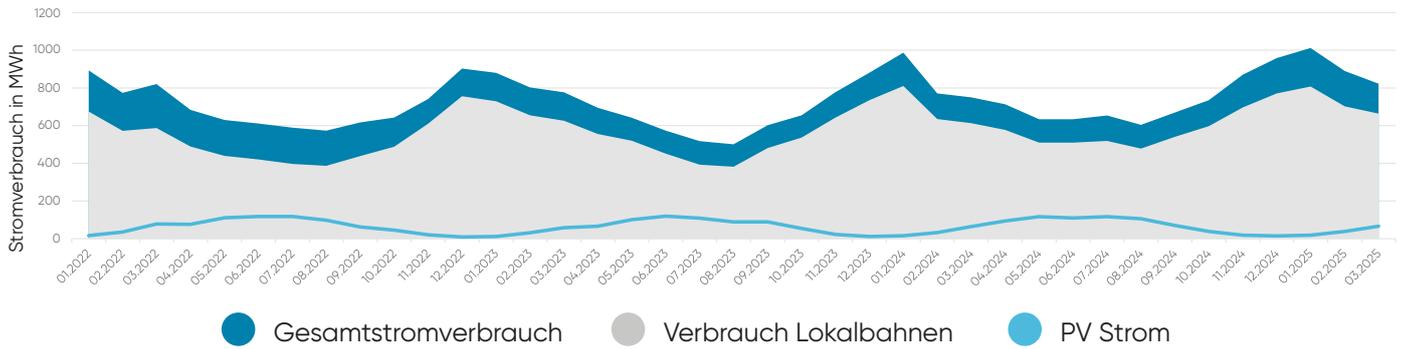
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

- Ethisch sauberes Wirtschaften
- Regionale Partnerschaften
- Gesetzeskonformes, transparentes Verhalten
- Compliance als wichtiger Teil unserer Managementcharta
- Nachhaltigkeit als Kriterium für unsere Lieferanten und Geschäftspartner



KENNZAHLEN

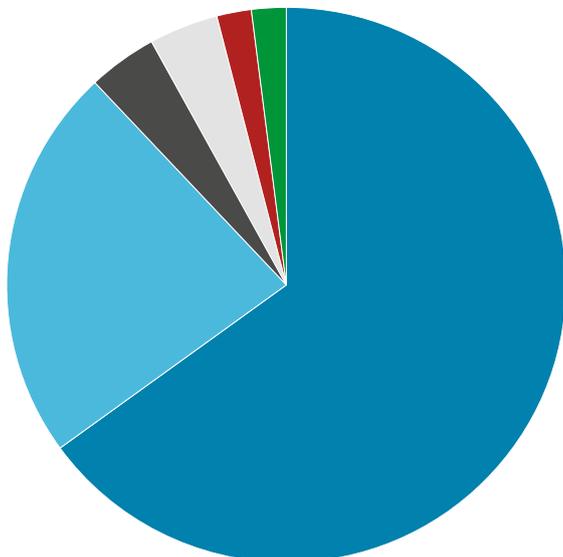
Gesamtstromverbrauch Stern-Gruppe



Energieverbrauch nach Energieträger

Zusammensetzung Energieträger	2020	2022	2023
●●● Strom (inkl. PV Strom)	23%	28%	29%
● Erdgas (Diesel, Benzin)	5%	4%	4%
● Treibstoff	70%	66%	65%
● Nah/Fernwärme	2%	2%	2%

Energieverbrauch nach Energieträger: Detail 2023



Energieträger	MWh	%
● Treibstoff (Diesel, Benzin)	18 839	65%
● Unterwerke Strom	6 675	23%
● Gebäude Strom	1 233	4%
● Gas	1 109	4%
● Nahwärme	600	2%
● PV direkt verwendet	396	2%

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE

Wir haben als Stern-Gruppe in den letzten Jahren bereits viele wichtige Nachhaltigkeits-Ziele erreicht. Das motiviert uns, mittelfristig weitere ambitionierte Ziele zu setzen:

Reduktion

der fossil zurückgelegten
Geschäftsreise-Kilometer
bis 2030

Ausbau

der Kriterienmatrix für
nachhaltigen Einkauf

Monitoring

fortlaufender Ausbau des
Energiefluss-Monitorings

100%

LED Beleuchtung in
unseren Gebäuden
bis 2030

Firmen-PKW

Dekarbonisierung der
Firmen-PKW bis 2040

-20%

Reduktion fossiler
Brennstoffe bis 2030

-20%

weniger bedrucktes Papier:
Förderung der papierlosen
Kommunikation
bis 2030

+10%

höhere Verwendung von umwelt-
freundlichem Material im
Herstellungsprozess unserer
Betonfertigteile bei gleichzeitiger
Reduktion des Ausstoßes
an Schadstoffen

-15%

Senkung des
gesamten Wasser-
verbrauches

Transport

Forcierung des schienen-
gebundenen Güterverkehrs
durch die Anschaffung von
Hybrid-Fahrzeugen

CO₂

weitere Schritte am Weg zur
CO₂-Neutralität mit Endziel
CO₂-neutral bis 2040

Strom

Beschaffung von Strom
aus 100% erneuerbaren
Quellen

Green IT

weitere Schritte in Richtung
Green IT
Cloud-Lösungen, Energiespar-
richtlinien, energieeffiziente Server,
Abwärmenutzung Datacenter,
Bewusstseinsbildung

PV-Anlagen

Erhöhung des Eigenverbrauchs-
anteils an selbst erzeugtem
PV-Strom auf 95% bis 2030

Erstellung

Corporate Carbon
Footprint bis 2027

Reparatur

Erhöhung der
Reparaturquote
von Arbeitsmaschinen

Energie

Aufrechterhaltung und
fortlaufende Verbesserung
des Energiemanagement-
systems nach ISO 50001

3.

**WAS UNS
WICHTIG IST -
KLIMA, UMWELT,
RESSOURCEN**



TRANSPARENZ & MITGESTALTUNG: UNSERE APP STERN2GO

Mit stern2go haben wir eine digitale Plattform geschaffen, die intern wichtige Informationen und vor allem Nachhaltigkeitsthemen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stern-Gruppe zugänglich und erlebbar macht.

Die App bietet zentralen Zugriff auf aktuelle Informationen zu Klimaschutz, Umweltthemen, Energieeffi-

zienz und anderen nachhaltigkeitsrelevanten Inhalten. Gleichzeitig lebt stern2go vom Dialog: Es können eigene Ideen, Anregungen und Beobachtungen eingebracht werden.

So verbinden wir Information mit Interaktion – und machen Nachhaltigkeit zu einem gemeinsamen, aktiven Prozess innerhalb der gesamten Organisation.

UNSER NACHHALTIGKEITS-PROJEKT

Das Projekt ist in mehrere Phasen gegliedert und folgt einem klaren, strukturierten Ablauf:

Zunächst erfolgt die systematische Erhebung aller relevanten Umwelt-, Energie- und Nachhaltigkeitsdaten. Darauf aufbauend entwickeln wir geeignete Maßnahmen zur schrittweisen Zielerreichung – immer entlang klar definierter Nachhaltigkeitskennzahlen.

Ein erster bedeutender Meilenstein war die Errichtung und Inbetriebnahme eines neuen Bürogebäudes, das als Green Building realisiert wurde.

Dabei kamen nachhaltige Baumaterialien zum Einsatz, und das Gebäude wurde energetisch optimiert, um höchste Umweltstandards zu erfüllen – ganz im Sinne unserer strategischen Ausrichtung.



DIE ERREICHUNG DER NACHHALTIGKEITS-ZIELE

Spartenübergreifend. Datenbasiert.

Zukunftsorientiert.

Die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele ist ein kontinuierlicher Prozess, der bereichsübergreifend und systemisch vorangetrieben wird. Dabei setzen wir auf durchdachte Prozesse und konkrete Maßnahmen, um unsere Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.

Stetige Prozessoptimierungen in allen Geschäftsbereichen ermöglichen es uns, diese Ziele konsequent zu verfolgen – und mit jedem Schritt unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft gerecht zu werden.

Im Fokus stehen unter anderem:

- Ressourcenschonender Mitteleinsatz,
- Minimierung von Emissionen und Energieverbrauch,
- Reduktion von Lärmemissionen,
- Maximierung der Produktlebensdauer,
- Vermeidung von Reparaturen,
- Umweltgerechte Entsorgung am Ende des Lebenszyklus.





NEUES BÜROGEBÄUDE DER STERN-GRUPPE

Als Investition in die nachhaltige Transformation haben wir im Jahr 2021 ein neues, umweltgerechtes und klimafreundliches Bürogebäude als Ausdruck unserer sozialen und ökologischen Verantwortung errichtet.

Diese Investition ist insbesondere eine Investition in die Menschen, in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die hier attraktive Arbeitsplätze und moderne Arbeitsbedingungen vorfinden.

1.380 m²

Grundfläche

28.425 kWh

PV-Produktion 2024
92% Eigenverbrauch

A+

Energieeffizienz-
Faktor

Holzbau

Obergeschosse in
Holzbauweise

**Wärme-
pumpe**

für Raumheizung &
Warmwasser

**Rück-
gewinnung**

Lüftungsanlage mit
Wärmerückgewinnung

NACHHALTIGE GESCHÄFTSPROZESSE

Digital, energieeffizient und zirkulär gedacht

Die Ökologisierung unserer Geschäftsprozesse ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie der Stern-Gruppe. Dabei setzen wir konsequent auf moderne Technologien wie Digitalisierung, künstliche Intelligenz und energieeffiziente Lösungen.

Unsere Maßnahmen im Überblick:

- Umstellung auf papierlose Kommunikation – z. B. durch digitale Lohnzettel, elektronische Rechnungen oder cloudbasierte Dokumentenablage.
- Austausch energieintensiver Geräte durch energieeffiziente Technologien.
- Einführung intelligenter Systeme zur Ressourcenschonung, z. B. bei Strom, Wasser und Heizung.
- Aufbau eines nachhaltigen Abfall- und Recyclingmanagements im Sinne der Kreislaufwirtschaft.
- Reduktion von Wasserverbrauch sowie Verbesserung des Abwassermanagements.

Was wir mit unserem neuen Bürogebäude schon begonnen haben, nämlich die Optimierung der Gebäude-Architektur in Richtung Verwendung nachhaltiger Materialien, Wärmedämmung, Photovoltaik und Raumklimatisierung ohne fossile Energie, wollen wir auch im Gesamtunternehmen forcieren. Ebenso setzen wir uns das Ziel, zukünftig Energiespeichersysteme in das Gesamtkonzept einzubinden.

MOBILITÄT IN DER STERN-GRUPPE

Ein zentrales Ziel unserer Umweltstrategie ist die Reduktion fossiler Treibstoffe im Bereich der Mobilität. Dabei setzen wir auf durchdachte Maßnahmen, die ökologische Wirkung mit unternehmerischer Effizienz vereinen – ohne Mobilität oder Produktivität einzuschränken.

Unsere wichtigsten Schritte:

- Umstellung der Firmenflotte auf E-Mobilität zur messbaren Senkung des CO₂-Ausstoßes.
- Förderung betrieblicher Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie gezielte Reduktion von Flugreisen zugunsten klimafreundlicher Bahnfahrten.
- Ausbau hybrider Arbeitsmodelle und der Einsatz von Videokonferenzen anstelle physischer Meetings tragen ebenfalls zur Energieeinsparung und Emissionsvermeidung bei.

Diese Maßnahmen sollen nicht nur ökologisch wirksam sein, sondern auch bewusstseinsbildend wirken: Wir setzen auf Lösungen, die sinnvoll, praktikabel und von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mitgetragen werden. Denn echte Veränderung gelingt nur dann, wenn Nachhaltigkeit Teil der Unternehmenskultur wird.

NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF UND IN DER LIEFERKETTE

Verantwortung von Anfang an

Nachhaltigkeit beginnt bei der Auswahl unserer Partner. Deshalb verfolgen wir in der Stern-Gruppe eine konsequent verantwortungsvolle Einkaufs- und Beschaffungsstrategie – mit Fokus auf Verbraucherschutz, Umweltschutz und Transparenz in der Lieferkette.

Strenges Auswahlverfahren für Lieferanten

Alle neuen und bestehenden Lieferanten durchlaufen ein standardisiertes Zulassungsverfahren, das auf einem verpflichtend auszufüllenden Fragebogen basiert. Zusätzlich führen wir eine regelmäßige Lieferantenbewertung durch, in der wir Kriterien wie Qualität, Verlässlichkeit, Bonität und nachhaltige Grundsätze laufend überprüfen.

So stellen wir sicher, dass unsere Lieferketten auf vertrauenswürdige und nachhaltig handelnde Partner bauen.

Nachhaltige Kriterien im Einkauf

Bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen achten wir auf:

- Regionalität und kurze Transportwege,
- hohe Lebensdauer und geringe Reparaturanfälligkeit,
- umweltschonende Verpackung,
- Ressourcenschonung und Energieeffizienz,
- sowie Recyclingfähigkeit und ökologisch optimierte Entsorgung.

Die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft sind dabei zentrale Leitlinien unseres Beschaffungsprozesses.

Flottenmanagement mit Verantwortung

Bei der Beschaffung von Transportfahrzeugen – sowohl im PKW- als auch im LKW-Bereich – sorgt unser Flottenmanagement für eine strikte Verbrauchs- und Emissionsoptimierung. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur CO₂-Reduktion im Verkehrsbereich.

OPTIMIERUNG DER LOGISTIK

Effizienz trifft Umweltverantwortung

In Bereichen wie Bau und Gebäudetechnik spielt die Logistik eine Schlüsselrolle – nicht nur für Effizienz, sondern auch für den Umwelt- und Ressourcenschutz. Durch systematische Prozesssteuerung lassen sich in diesem Bereich erhebliche ökologische Einsparungen erzielen.

Unsere konkreten Maßnahmen:

- Vermeidung von Leerfahrten durch optimierte Tourenplanung,
- Direktbelieferung von Baustellen zur Reduktion innerbetrieblicher Transporte,
- Minimierung der Lagerhaltung für ressourcenschonendere Abläufe,
- Einsatz von umweltschonenderen Transportmitteln und
- Reduktion unnötiger Zwischenlager zugunsten direkter, energieeffizienter Lieferwege.



GREEN IT

Ökologische Verantwortung in der Informationstechnologie

Unsere IT verfolgt einen doppelten Nachhaltigkeitsansatz – sowohl im eigenen Betrieb als auch als Werkzeug zur Steuerung ökologischer Unternehmensprozesse.

Ökologisch ausgerichtete IT-Infrastruktur:

- Einsatz energiesparender und langlebiger Hardware,
- Reduktion des Energieverbrauchs in Rechenzentren und Arbeitsplätzen (z. B. durch Standby-Optimierung),
- Verantwortungsvolle Entsorgung von Altgeräten,
- Förderung von papierlosen Workflows und digitalen Prozessen.

IT als Treiber für Nachhaltigkeit: Unsere digitalen Systeme ermöglichen Monitoring, Steuerung und Nachverfolgung ökologisch relevanter Prozesse – etwa im Energieverbrauch, der Mobilität oder bei Lieferketten.

NACHHALTIGKEIT IN VERTRIEB UND MARKETING

Vom Produktverkauf zur nachhaltigen Lösungspartnerschaft

Nachhaltiges Handeln wird für unsere Kunden immer wichtiger – und ist deshalb auch ein zentraler Bestandteil unserer Vertriebs- und Marketingstrategie.

Unsere Ansätze:

- Entwicklung vom reinen Produktverkauf hin zu einem lösungsorientierten Vertrieb,
- Angebot von energie- und ressourceneffizienten Produkten und Dienstleistungen,
- Nutzung digitaler Vertriebsmodelle zur Reduktion von Reise- und Materialaufwand,
- Ressourcenschonender Transport und nachhaltige Kundenkommunikation.

Wir betrachten unsere Kundenbeziehungen als langfristige Partnerschaften, die auf Verlässlichkeit, Fairness und Wertschätzung basieren. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten kommunizieren wir aktiv – über unsere Vertriebsteams ebenso wie über unsere digitale und mediale Präsenz.



4.

**WOFÜR WIR
STEHEN – FAIRE
MOBILITÄT UND
TECHNOLOGIE**

Unser Kerngeschäft ist heute schon nachhaltig. Unsere Produkte und Dienstleistungen erbringen wir in folgenden Geschäftsfeldern:



VERKEHR

Als eines der größten, privaten Verkehrsunternehmen Österreichs verbinden wir die Region mit innovativer, umweltfreundlicher Mobilität.



SCHIFFFAHRT

Unsere Schifffahrt gilt als Wegbereiter für den sanften, nachhaltigen Tourismus im Salzkammergut.



BAU

Stern & Hafferl Bau schafft mit nachhaltiger Bauweise Lebensräume zum Wohlfühlen.



ELEKTRO- & GEBÄUDETECHNIK

Als renommierter Komplettanbieter in Sachen Elektro- und Gebäudetechnik stehen wir für individuelle, zukunftsweisende Lösungen.



BETONFERTIGTEILE

Mit unseren Fertigteilösungen für Verkehr und Energie setzen wir internationale Maßstäbe.



NACHHALTIGE MOBILITÄTSLÖSUNGEN – NACHHALTIGE TECHNOLOGIEN

Die Dekarbonisierung ist ein zentraler Treiber für die **Mobilität von Morgen**. Die Stern-Gruppe investiert konsequent in neue, nachhaltige Mobilitätslösungen – stets im Einklang mit technologischen Entwicklungen und wirtschaftlicher Effizienz. Unser Ziel: **sichere, klimafreundliche und für alle zugängliche Mobilitätslösungen** bereitzustellen.

Ein wichtiger Schwerpunkt liegt auf dem **kontinuierlichen Ausbau der Ladeinfrastruktur** für Elektrofahrzeuge, um die Elektromobilität aktiv zu fördern und klimafreundliche Alternativen zu stärken.

Mit unseren modernen und barrierefreien **Park & Ride-Anlagen** verbessern und erleichtern wir bereits heute die Erreichbarkeit der Bahn und tragen dadurch zur Reduktion des Individualverkehrs und der damit verbundenen Emissionen bei.

Technologie mit Verantwortung

Im Bereich der **Technologie** wird der Umwelt- und Klimaschutz die Zukunft bestimmen. Die Stern-Gruppe sieht sich hier mit seinen Geschäftsfeldern **Bau** und **Elektro- und Gebäudetechnik** in einer Vorreiterrolle.



GESCHÄFTSFELD BAHN – DAS TRANSPORTMITTEL DER ZUKUNFT

Stern Verkehr betreibt erfolgreich vier Regionalbahnlinien für die elektrifizierte Personenbeförderung. Auf einem eigenen Schienennetz von **110 Kilometern** transportieren wir jährlich mehr als **3,75 Millionen Passagiere** – und leisten damit einen aktiven Beitrag zu **klimafreundlicher, moderner und sicherer Mobilität**.

Seit **2005** sind wir als offizieller Partner der **Rail Cargo Group** im Gütertransport tätig. Mit insgesamt **neun Lokomotiven** – darunter die ersten **funkferngesteuerten Loks Europas** – verlagern wir jährlich bis zu **9,4 Millionen Tonnen Güter** von der Straße auf die Schiene. Unsere Züge legen dabei rund **300.000 Kilometer** pro Jahr zurück. Seit **2023** setzen wir zudem als erstes Unternehmen in Österreich den **Siemens Mobility Vectron Dual Mode** im kommerziellen Betrieb ein – sowohl im Elektro- als auch im Dieselmotrieb.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, diesen Geschäftsbereich im Sinne der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes weiter auszubauen. Dadurch stärken wir die Region im Güterverkehr und tragen dazu bei, jährlich rund **375.000 LKW-Fahrten** auf der Straße einzusparen.

Unsere **Bahnwerkstätten in Eferding und Vorchdorf** sichern mit modernster Technik und erfahrenen Teams

die zuverlässige Wartung und Instandhaltung unserer gesamten Fahrzeugflotte – von hochmodernen Triebfahrzeugen bis hin zu historischen Nostalgiebahnen. Auch externe Lokomotiven werden professionell betreut.

Über **120 Triebfahrzeugführerinnen und Triebfahrzeugführer** wurden größtenteils in der eigenen, ISO 9001-zertifizierten Schulungseinrichtung in Eferding ausgebildet – praxisnah, modular und zukunftsorientiert.

Ökologische Herausforderungen und unsere Antworten

Bei der Bahn liegen die ökologischen Herausforderungen in Faktoren wie:

- **Elektromobilität auf der letzten Meile:** Einsatz von Hybrid- und Duallokomotiven,
- **Minimierung des Energieverbrauchs,**
- **Stromeinsparung durch Rekuperation** bei Triebfahrzeugen,
- **Reduktion der Reparaturanfälligkeit** durch moderne Fahrzeugtechnik,
- **Optimierte Fahrplan-Taktung,** höhere Pünktlichkeit und bessere Kapazitätsauslastung.

In Zukunft wird es darum gehen, im Kurzstreckenbereich Flugkilometer durch Bahnkilometer zu ersetzen, noch vermehrt LKW-Cargo-Frachten auf die Bahn zu bringen und das Serviceangebot weiter zu verbessern.

Die Bahn als nachhaltiges Rückgrat der Mobilität

Die Bahn wird als nachhaltiges Transportmittel der Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen – insbesondere in der **intelligenten Verknüpfung von Mittel- und Langstrecken per Bahn mit E-Bussen auf der letzten Meile**. Diese Kombination stärkt auch den **nachhaltigen Tourismus**, indem die Bahn besser mit regionalen Anbietern und Tourismuseinrichtungen vernetzt wird.

Durch die Elektrifizierung der Lokalbahnen war Stern Verkehr seit Beginn ein Treiber für Nachhaltigkeit in der Region. Politische Fördermodelle wie das **Klimaticket** steigern zusätzlich die Attraktivität der Bahn und fördern den Wandel hin zu einer **ressourcenschonenden Mobilitätskultur**.

Durch die kontinuierliche **Modernisierung unserer Flotte** – etwa durch den Einsatz energiesparender Triebfahrzeuge – leisten wir einen wichtigen Beitrag zur **Senkung des Stromverbrauchs** und zur **Erreichung der Klimaziele**.



GESCHÄFTSFELD BUS – DIE ALTERNATIVE ZUM PKW

In Oberösterreich betreibt Stern & Hafferl Kraftfahrlinien, Teil von Stern Verkehr, **28 Buslinien** mit einer Flotte von insgesamt **53 Bussen**. Damit transportieren wir jährlich rund **1,2 Millionen Passagiere** – und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Förderung umweltfreundlicher Mobilität.

Unsere Busflotte wird nicht nur selbst betrieben: In unserem **BusTechnikCenter Schörfling** verantworten wir sämtliche Arbeiten rund um **Reparatur, Wartung und Instandhaltung** der Fahrzeuge. Zudem beschäftigen wir rund **120 Busfahrer:innen**, deren **fahrtechnische Ausbildung** und kontinuierliche Weiterentwicklung wir gezielt fördern.

Um den Busbetrieb so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten, schulen wir unsere Fahrerinnen und Fahrer regelmäßig in **ökologischem und effizientem Fahrverhalten** („ECO-Training“).

Die ökologischen Herausforderungen für einen nachhaltigen Linienbusverkehr:

- **Optimierung des Treibstoffverbrauchs**,
- Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit durch den **optimalen Nachbeschaffungszeitpunkt**
- **Attraktivierung des Angebots** durch **höhere Komfort- und Servicequalität** für Fahrgäste.

Unser Ziel ist es, den Linienbusverkehr als **moderne, bequeme und ökologische Alternative zum Individualverkehr** weiter zu etablieren.





GESCHÄFTSFELD SCHIFFFAHRT – IM FOKUS: SANFTER TOURISMUS

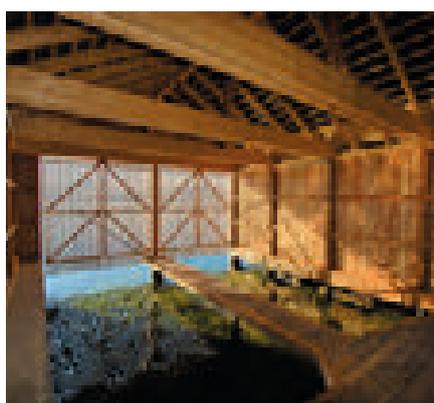
In den Jahren 1869/70 gründete Graf Khevenhüller-Frankenburg die erste konzessionierte Attersee-Dampfschiffahrt. **Josef Stern und Franz Hafferl** gründeten **1913** eine **Elektroschiffahrt am Attersee**. Seit **2011** betreibt das Unternehmen auch die Schiffahrt am **Altausseer See** mit dem ersten Solarschiff in der österreichischen Fahrgastschiffahrt.

Sanfter Tourismus in Kombination mit ökologischen Initiativen ist ein Nachhaltigkeitsziel für die gesamte Region.

Die ökologischen Herausforderungen liegen in der Umrüstung der Flotte auf **Solarantrieb** (das erste Solarschiff ist bereits seit 1998 in Betrieb) und durch die Umstellung auf synthetische, **umweltfreundliche Treibstoffe** (GTL-Treibstoff).

Im **Tourismus-Angebot** setzen wir auf eine erweiterte Nutzung unserer Schiffe - neben dem Liniengeschäft - mit Charterfahrten und Themenfahrten für zahlreiche Zielgruppen.

Durch die Vernetzung mit touristischen Einrichtungen und Gemeinschaften, zusätzlichen Erholungs- und Freizeitangeboten, gastronomischen Schwerpunkten und Kombilösungen Bahn & Schiff entsteht ein **regionales Gesamtangebot**, das auch wesentlich zur Weiterentwicklung der Regionen im Salzkammergut beiträgt.



GESCHÄFTSFELD BAU – UMWELTBEWUSST BAUEN

Stern & Hafferl Bau gehört zu den Leitbetrieben Österreichs. Wir stehen für **Nachhaltigkeit** im Wohnbau genauso wie im gewerblichen Bereich.

Als Anbieter von **Gebäude- und Infrastrukturlösungen** und als **Immobilienentwickler** ist es uns ein Anliegen, mit unseren Produkten und unserer Expertise wesentlich zum Klima- und Umweltschutz beizutragen und größtmöglichen Nutzen für die Gesellschaft zu stiften.

Steigende Ansprüche bei der Gestaltung von energieeffizienten und klimafitten Gebäuden sowie deren Infrastruktur stellen die Gesellschaft vor neue Herausforderungen. Mit unseren **energieeffizienten Lösungen** tragen wir zum Schutz der Umwelt bei. Im Bereich gesundes Wohnen ebenso wie im Bereich der Gewerbeimmobilien.

Wesentliche Initiativen für Nachhaltigkeit setzt Stern & Hafferl Bau durch Fokussierung auf den **Bereich Holzbau**. Green Buildings sollen regionaler Standard werden.

Die ökologischen **Herausforderungen**: Auswahl der Vorlieferanten nach ökologischen Gesichtspunkten, Wahl nachhaltiger Baumaterialien, schonender Energieeinsatz, soziale Aspekte im Wohnflächenangebot und Konzentration auf emissionsarmen Gewerbebau.

Unser Leitbild: Als Stern & Hafferl Bau sind wir Anbieter für **naturschonendes, umweltgerechtes Bauen und Wohnen**. Die Lebensqualität steht für uns im Mittelpunkt. Unsere Initiative für die gesamte Region: die Vernetzung mit regionalen Anbietern von nachhaltigen Vorprodukten, die Beteiligung an regionalen Umwelt-Clustern und Initiativen für umweltgerechtes Bauen in der gesamten Region.

Die **Zukunft des Bauens** liegt auf einer für den Kunden transparenten, nachhaltigen und ressourcenschonenden Bauweise. Die geschickte Kombination der Materialien Beton, Ziegel und Holz steht bei uns als Komplettanbieter im Vordergrund.



GESCHÄFTSFELD ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK – DER UMWELTSPEZIALIST

Mit unserer **Elektro- und Gebäudetechnik** bringen wir Energieeffizienz und Nachhaltigkeit zu unseren Kunden, dafür brennen unsere Mitarbeiter.

Durch den Einbau von PV-Anlagen, Wärmepumpen und energieeffizienten Geräten tragen wir ganz wesentlich zur **Förderung der Nachhaltigkeit** in der Region bei.

Im Bereich **Lehrlingsausbildung** setzt die GEG eine starke Initiative – mit dem Bereich Lehre mit Matura als spezieller Form.

Die **ökologischen Herausforderungen** liegen in der Vermeidung umweltbelastender Vormaterialien, der möglichst hohen Lebensdauer der erbrachten Leistungen und in der Minimierung von Emissionen. Dazu gehört auch ein optimiertes Entsorgungs-Management.

Weitere **ökologische Ziele** liegen in der Erhöhung der Reparaturquote statt Neubeschaffung, in der Reduktion der Einsatzfahrten im Service durch eine optimierte Einsatzsteuerung der Service-Technikerinnen und Techniker und in der Verwendung ökologischer Reparatur- und Verbrauchsmaterialien.



GESCHÄFTSFELD BETONFERTIGTEILE – DER BAHN-INFRASTRUKTUR-ANBIETER

Die Firma **Gmundner Fertigteile** ist auf **Bahnübergangssysteme** (BODAN), Errichtung von **Schalt- und Energiestationen** und Lieferung von **Fertigteilen** für die Bahn-Infrastruktur spezialisiert und ist **international** tätig.

Nachhaltigkeitsziele liegen in der umweltschonenden Herstellung in den Bereichen Polymer- und Stahlbeton, der Minimierung von Emissionen, der Abfallvermeidung, dem schonenden Einsatz von Ressourcen und einer dem Qualitätslevel entsprechenden hohen Produkt-haltbarkeit.

Bereits 50% des in unserem Produktionsunternehmens verbrauchten Stroms wird durch die 2021 errichtete PV-Anlage erzeugt.

Mit den Produkten im Energiesektor tragen die Gmundner Fertigteile zur schnelleren Umsetzung der Energiewende bei.

Mit **Lösungen** für den schienengebundenen **Verkehr** als **Transportmittel der Zukunft** trägt „Gmundner Fertig-teile“ zur Erreichung der ökologischen Ziele bei. Einen hohen Stellenwert haben eine verstärkte Internationalisierung und die Entwicklung verbesserter Grundmaterialien und neuer, innovativer Produkte.

5.

UNSER ERFOLGS- FAKTOR - DIE MENSCHEN HINTER DER STERN- GRUPPE



UNSER ERFOLGSFAKTOR – DIE MENSCHEN HINTER DER STERN-GRUPPE

1 Die Personalpolitik der Stern-Gruppe orientiert sich an einem verantwortungsvollen Umgang mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir sehen die Menschen in unseren Unternehmen nicht als „Ressource“, sondern als unseren wichtigsten Erfolgsfaktor.

2 Ein ganzheitlicher Ansatz berücksichtigt das physische und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sorgen für sichere und zukunftsfähige Arbeitsbedingungen.

3 Eine vielfältige Belegschaft prägt aufgrund ihrer unterschiedlichen Hintergründe unsere Unternehmenskultur. Wir stehen für Gleichbehandlung und Chancengleichheit.

4 Die Stern-Gruppe setzt sich aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. Wir schaffen flexible Strukturen, um lebensphasenorientiertes Arbeiten zu ermöglichen.

5 Als verantwortungsbewusste Unternehmensgruppe stellen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen gesundheitsgerechten und sicheren Arbeitsplatz zur Verfügung. Wir setzen auf präventive Maßnahmen und gesundheitsfördernde Aktivitäten.

6 Die kontinuierliche fachliche und persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns wichtig. Wir bieten Entwicklungsperspektiven und unterstützen eine Kultur des lebenslangen Lernens.

In diversen Richtlinien und Leitsätzen (Leitbild, Management-Charta, Führungsleitlinie, Verhaltenskodex) sind die Rahmenbedingungen für zukunftsfähiges Arbeiten verankert.

Als einer der größten Arbeitgeber in der Region bieten wir ein vielfältiges Arbeitsumfeld in unterschiedlichen Bereichen. Diese Vielfalt innerhalb der Stern-Gruppe ist nicht nur eine Stärke, sondern auch eine Quelle für Innovation aber auch Beständigkeit. Mutig neue Wege zu gehen, aber stets krisenresistent bleiben – dass das keine Gegensätze sind, zeigen wir seit über 140 Jahren.

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

inklusive Gmundner Fertigteile

	2020	2021	2022	2023	2024
männlich	546	572	594	604	604
weiblich	109	94	102	106	120
Summe	655	666	696	710	724
Teilzeit	65	78	89	101	107
Teilzeit %	9,92%	11,71%	12,79%	14,23%	14,78%

STERN-FÜHRUNGSLEITLINIE

In der Stern-Gruppe wird Erfolg nicht nur in Zahlen gemessen – er spiegelt sich auch im Umgang miteinander wider. Unsere Führungskräfte haben als Vorbilder einen wesentlichen Einfluss auf die gelebte Kultur in unseren Unternehmen. Verbindliche Werte bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur und prägen unsere Beziehungen, Entscheidungen und unseren Qualitätsansatz. Sie befähigen uns, gemeinsam Lösungen zu schaffen und neue Wege zu beschreiten. Durch die Kombination aus unternehmerischem Erfolg und sozialer Verantwortung bleiben wir führend in den fünf Kompetenzfeldern Verkehr, Schifffahrt, Bau, Elektro- und Gebäudetechnik und Produktion von Betonfertigteilen und ein Vorbild für verantwortungsbewusstes Unternehmertum.

Unser Purpose „Wir geben dem Leben Qualität“ als gemeinsam verbindender Gedanke sowie unsere Unternehmenswerte stellen die Grundlage für ein erfolgreiches und verantwortungsbewusstes Miteinander dar. Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren ein weiterer Schlüssel zum Erfolg der Stern-Gruppe. Wir engagieren uns leidenschaftlich für Umwelt- und Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung.

Die Führungsleitlinie dient nicht nur als Orientierung für Führungskräfte, sondern schafft auch eine gemeinsame Basis für die Zusammenarbeit und das Miteinander im Unternehmen. Sie ist ein entscheidender Treiber für die Motivation und den wirtschaftlichen Erfolg der Stern-Gruppe. Insbesondere in Zeiten des Wandels gibt die Leitlinie Orientierung, begleitet notwendige Veränderungsprozesse und vermittelt den Mitarbeiter:innen Sicherheit.

Die Eckpfeiler unserer Führungskultur:

Einbindung und Mitbestimmung

Orientierung durch Vertrauen und Offenheit

Führen durch Ziele

Führungskräfte als Vorbilder

Eigenverantwortung und Selbstorganisation

Verbindliche Werte als Fundament

Feedback-Kultur

Sinnstiftung und Wertorientierung

Teamgeist und Wir-Gefühl





UNTERNEHMENSKULTUR – DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter prägen aufgrund unterschiedlicher Perspektiven und Hintergründe unsere Unternehmenskultur und tragen zu unserem Unternehmenserfolg bei. Die Stern-Gruppe ist seit der Gründung in Familienbesitz. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbringen Jahre, sogar Jahrzehnte ihrer Lebensarbeitszeit in unserem Unternehmen. Nicht selten kommt es vor, dass mehrere Generationen einer Familie bei uns arbeiten. Auf diese langjährigen Partnerschaften sind wir besonders stolz. Was für uns zählt, ist das Zusammenspiel von langjährigem Know-

how und neuen, innovativen Ideen. Wir sorgen für das entsprechende Arbeitsumfeld, damit sich bei uns alle wohlfühlen und gut im Team zusammenarbeiten können.

Der Mensch im Mittelpunkt – das bedeutet für uns Partnerschaft. Diese Beziehungen und Partnerschaften pflegen wir auch über alle Generationen hinweg – von unseren Lehrlingen bis hin zu karenzierten und pensionierten Kolleginnen und Kollegen.

UNSERE WERTHALTUNG

Unsere unternehmerische Verantwortung basiert auf unseren Werten: Ehrlichkeit, Loyalität, Wertschätzung, Respekt und Gleichwertigkeit aller. Diese Werte prägen unser tägliches Handeln, unsere Entscheidungen und unseren Umgang mit Menschen, der Umwelt und der Gesellschaft. Sie befähigen uns, gemeinsam Lösungen zu schaffen und neue Wege zu beschreiten.

Unser Purpose „Wir geben dem Leben Qualität“ als gemeinsam verbindender Gedanke sowie unsere Unternehmenswerte stellen die Grundlage für ein erfolgreiches und verantwortungsbewusstes Miteinander dar.



FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für uns gelebte Verantwortung. Wir sehen es als unsere Aufgabe, Rahmenbedingungen zu schaffen, die unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine gute Balance zwischen Beruf und Privatleben ermöglichen. Wir setzen auf flexible Strukturen, um lebensphasenorientiertes Arbeiten zu unterstützen. Vielfältige Arbeitszeit- und Auszeitmodelle sowie Elternkarenz- und Wiedereinstiegsmöglichkeiten stehen unseren Beschäftigten zur Verfügung. Für Mütter bieten wir die Möglichkeit Führungspositionen in Teilzeit auszuüben. Um die Gleichstellung von Vätern zu fördern, unterstützt die Stern-Gruppe beispielsweise das Modell der Väterkarenz.

Unser Anspruch ist es, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine möglichst individuelle Gestaltung ihrer Arbeitszeit zu ermöglichen und gleichzeitig den betrieblichen Erfordernissen optimal Rechnung zu tragen. Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der familiäre Verantwortung sichtbar, akzeptiert und wertgeschätzt wird. Denn wir sind überzeugt: wer Familie und Beruf gut vereinbaren kann, ist langfristig motivierter, gesünder und dem Unternehmen verbunden.

Ein sichtbares Zeichen für diesen Weg: Die GEG wurde 2024 gleich doppelt für ihre familienfreundliche Unternehmenskultur ausgezeichnet – mit dem 2. Platz beim Staatspreis „Familie & Beruf“ sowie beim „Felix Familia Award“ des Landes Oberösterreich.



Felix Familia Award



Staatspreis "Familie & Beruf"

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen ist es uns wichtig, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen gesundheitsgerechten und sicheren Arbeitsplatz anzubieten und setzen auf präventive Maßnahmen sowie gesundheitsfördernde Aktivitäten. Gemeinsam gesund bleiben am Arbeitsplatz und darüber hinaus: Ziel ist es, durch verschiedene Angebote das Gesundbleiben zu unterstützen. Wir sind davon überzeugt, dass

nachhaltiges Handeln untrennbar mit der Förderung physischer und psychischer Gesundheit verbunden ist. Es ist uns ein besonderes Anliegen, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor betriebsspezifischen Gefahren zu schützen, um ihre Gesundheit bestmöglich zu bewahren und ihnen höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten.

GLEICHBEHANDLUNG UND CHANCENGLEICHHEIT

Die Stern-Gruppe ist ein Familienunternehmen mit einer vielfältigen Belegschaft und gemeinsamen Werten, die das Fundament der Unternehmenskultur bilden. Sie prägen das Arbeitsumfeld und stehen für Gleichbehandlung und Chancengleichheit. Diversität, Integration und Respekt sind die Eckpfeiler unserer Personalentwicklungsstrategie, die darauf abzielt, Talente aus allen Bereichen anzuziehen und sie zu fördern. Das Management der Stern-Gruppe bekennt sich in der Management-Charta zu ethischen und gesellschaftlichen Grundsätzen, die auf ein aufgeschlossenes und inklusives Arbeitsumfeld abzielen.

Branchenbedingt ist unsere Unternehmensgruppe überwiegend männerdominiert. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsziele wird ein Fokus in Richtung Frauenförderung gelegt, wodurch positive soziale Auswirkungen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesteigert werden.





begeistern

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER FÖRDERN UND QUALIFIZIEREN

Die Stern-Gruppe fördert die kontinuierliche fachliche sowie persönliche Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, indem sie Entwicklungsperspektiven bietet und eine Kultur des lebenslangen Lernens unterstützt. Mit dem Bildungsprogramm „begeistern“ wurde ein gruppenübergreifendes Angebot geschaffen, das praxisnahe und zukunftsorientierte Inhalte vermittelt. Verschiedenste Schulungen, Seminare und Trainings (Fachspezifische Aus- und Weiterbildungen, Führungskompetenz, Persönlichkeit & Methodenkompetenz, IT & Software, Sprachkompetenz, Recruiting und Onboarding) stärken und fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihren Kompetenzen und Perspektiven.

Die gezielte Förderung und Entwicklung von Talenten ist ein zentraler Bestandteil der langfristigen Unternehmensstrategie von Stern. Um unseren Führungskräften eine klare Perspektive für ihre Weiterentwicklung aufzuzeigen, wurde ein gruppenweites Führungskräfte-Training konzipiert. Damit schulen wir Führungsinstrumente und -methoden, gleichzeitig bereiten wir unsere Nachwuchsführungskräfte auf Führungsaufgaben vor.

Ebenso investieren wir in ein strukturiertes Talentmanagement, um Schlüsselpositionen sowie Nachfolgen gezielt zu besetzen und die Arbeitgebermarke Stern zu stärken.



STERN LEHRLINGSINITIATIVE

Lehrlinge sind für die Stern-Gruppe ein unverzichtbarer Bestandteil der Zukunftssicherung. Gut ausgebildete Fachkräfte sichern die Innovationskraft, Wettbewerbsfähigkeit und das Wachstum eines Unternehmens. Wir bilden in unseren Unternehmensbereichen seit Jahrzehnten kaufmännische und gewerbliche Lehrlinge aus. Aktuell sind in der Gruppe 40 Lehrlinge beschäftigt, über 500 haben wir seit Beginn ausgebildet.

Jugendliche, die sich für eine Lehre bei uns entscheiden, bekommen die Möglichkeit, ihre Stärken, ihr Talent und ihre Ideen einzubringen. Wir legen großen Wert auf die Aus- und Weiterbildung unserer Lehrlinge und bieten zahlreiche Fort- und Weiterbildungen an.

Einige Unternehmen der Stern-Gruppe erhielten diverse Auszeichnung bzw. Zertifizierungen wie den INEO als „vorbildlicher Lehrbetrieb“. Der INEO-Award steht für die Werte Innovation, Nachhaltigkeit, Engagement und Orientierung. Mit diesen Auszeichnungen setzen wir ein sichtbares Zeichen für die Qualität unserer Lehrlingsausbildung.

40

Lehrlinge sind aktuell
im Konzern beschäftigt

> 500

Lehrlinge haben wir
in den letzten Jahren
ausgebildet



GREEN JOBS

Die Stern-Gruppe setzt sich aktiv für die Förderung und Schaffung von Green Jobs – also in Bereichen, in denen Umwelt- und Klimaschutz betrieben wird, ein. Diese Art von Jobs bietet nicht nur die Möglichkeit, Gutes für die Umwelt zu tun, sondern auch langfristige Job-Chancen.

Klimaschutzrelevante Qualifikationen eröffnen neue Karrieremöglichkeiten in der Stern-Gruppe, wie z.B. in den Bereichen:

- **Erneuerbare Energien:** Unsere Jobs in diesem Bereich umfassen die Planung, Installation, den Betrieb und die Wartung von Solarenergieanlagen und andere Formen erneuerbarer Energien.
- **Energieeffizienz:** Unsere Jobs in diesem Bereich beinhalten die Installation energieeffizienter Technologien, das Energiemanagement und die Beratung zur Energieeinsparung.

- **Nachhaltiges Bauen:** Unsere Jobs in diesem Bereich sind Fachkräfte für grünes Bauen und nachhaltige Bauweisen. Sie entwerfen, planen und bauen Gebäude, die energieeffizient sind, erneuerbare Energien nutzen und umweltfreundliche Materialien verwenden.

- **Öffentlicher Nahverkehr:** Unsere Arbeitsplätze im öffentlichen Verkehr wie z.B. Buslenkerinnen und Buslenker, Triebfahrzeugführerinnen und Triebfahrzeugführer, Technikerinnen und Techniker für Infrastruktur fördern den Umstieg auf nachhaltige Verkehrsmittel und tragen dazu bei, Emissionen zu verringern.

Mit diesen Arbeitsplätzen leisten wir einen direkten Beitrag den Klimawandel einzudämmen, die Natur zu bewahren und umweltfreundliche Wirtschaft zu unterstützen – gemeinsam für ein grünes Morgen.



6.

ANHANG



GRI-INDEX

GRI ist eine internationale, unabhängige Organisation mit dem Ziel der Förderung der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

GRI ist der Standard für Berichterstattungsgrundsätze und Standardangaben in Nachhaltigkeitsberichten und anzuwenden für Publikationen ab 2023.

Ziel ist die Standardisierung und Vergleichbarkeit der Berichte, die damit an Relevanz, Glaubwürdigkeit und Benutzerfreundlichkeit gewinnen.

GRI-Standards:

101: Grundlagen und Ausgangsdokument bei der Anwendung der einzelnen GRI-Standards. 102: Allgemeine Angaben zur Offenlegung von kontextbezogenen Informationen über eine Organisation und ihre Vorgehensweisen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung. 103: Managementansatz bei der Offenlegung von Informationen über die Handhabung eines wesentlichen Themas durch eine Organisation.

201: Wirtschaftliche Leistung – ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert • 202: Marktpräsenz – Beitrag zur regionalen wirtschaftlichen Entwicklung • 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen – Infrastrukturinvestitionen • 204: Beschaffungspraktiken – Auswirkungen auf Lieferanten : Lieferkette • 205: Korruptionsbekämpfung – Bestechung, Beschleunigungszahlungen, Betrug, Erpressung • 206: Wettbewerbswidriges Verhalten – Rechtsverfahren • 207: Steuern – Einhaltung der Steuergesetze, kein Ausweichen auf Steueroasen

301: Materialien – eingesetzte Materialien, Art, Menge, Recycling-Anteil • 302: Energie – welche Energieformen werden genutzt und deren Quellen • 303: Wasser & Abwasser – Quantität der Entnahme und Qualität der Einleitung • 304: Biodiversität – Überleben von Pflanzen- und Tierarten sicherstellen • 305: Emissionen – Treibhausgase, Stickoxide, ozonabbauende Substanzen • 306: Abfall – In- und Outputs, gefährlicher Abfall, auch Upstream: Downstream-Betrachtung, Kreislaufwirtschaft • 307: Umwelt Compliance – Einhaltung der Umweltschutzgesetze • 308: Umweltbewertung der Lieferanten – Bewertung anhand Umweltkriterien, negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette

401: Beschäftigung – Schaffung von Arbeitsplätzen, Arbeitsbedingungen, auch in Lieferkette relevant • 402: AN:AG-Verhältnis – Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen • 403: Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz – Gesunde und sichere Arbeitsbedingungen • 404: Aus & Weiterbildung – Programme zur Verbesserung der Kompetenz • 405: Vielfalt & Chancengleichheit – Gehalt Männer/Frauen, Diversität in Kontrollorganen und Angestellten • 406: Nicht-Diskriminierung – Vorfälle und Gegenmaßnahmen • 407: Vereinigungsfreiheit & Tarifverhandlungen – Problematische Standorte bzw. Lieferanten • 408: Kinderarbeit – Riskante Lieferanten und Standorte • 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit – Riskante Lieferanten und Standorte • 410: Sicherheitspraktiken – Verhalten von Sicherheitspersonal gegenüber Dritten • 411: Rechte der indigenen Völker – Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden • 412: Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte – Prüfung, Schulungen, Investitionen und Verträge zu Menschenrechten • 413: Lokale Gemeinschaften – Einbindung und Auswirkungen von Standorten • 414: Soziale Bewertung der Lieferanten – Riskante Lieferanten und Lieferketten • 415: Politische Einflussnahme – Parteispenden • 416: Kundengesundheit und -Sicherheit – Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen • 417: Marketing und Kennzeichnung – Produkt- und Dienstleistungsinformationen : -kennzeichnungen • 418: Schutz der Kundendaten – Beschwerden in Bezug auf Verletzung des Schutzes der Kundendaten • 419: Sozio-ökonomische Compliance – Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht erfüllt alle wesentlichen Anforderungen, die sich aus den GRI-Standards ergeben.



HOLDING

Stern Holding GmbH

+43 7612 795 1000

Stern Services GmbH

Kuferzeile 32, 4810 Gmunden
office@stern.at
www.stern.at



VERKEHR

Stern & Hafferl Verkehrsgesellschaft m.b.H.

+43 7612 795 2000

Bahnverkehr & -touristik
Schienengüterverkehr
Schulungseinrichtung
Bahnwerkstätten

Kuferzeile 32, 4810 Gmunden
service@stern-verkehr.at
www.stern-verkehr.at

Stern & Hafferl Kraftfahrlinien GmbH

Buslinien
Mietwagenverkehr
BusTechnikCenter

Stern Events

Messebau, Veranstaltungen & Events

+43 7612 795 - 5251
office@stern-events.at
www.stern-events.at



SCHIFFFAHRT

Stern Schifffahrt GmbH

+43 7612 795 2000

Attersee Schifffahrt

Kuferzeile 32,4810 Gmunden
office@stern-schifffahrt.at

+43 664 60 795 2900
office@atterseeschifffahrt.at
www.atterseeschifffahrt.at

Altaussee Schifffahrt

+43 664 60 795 2950
office@altausseeschifffahrt.at
www.altausseeschifffahrt.at



BAU

Stern & Hafferl Baugesellschaft m.b.H.

+43 7612 795 4000

Hochbau
Sanierung
Holzbau

Theresienthalstraße 1, 4810 Gmunden
office@stern-bau.at
www.stern-bau.at

Büro Marchtrenk

Welserstrasse 33, 4614 Marchtrenk

neuStern Immobilien GmbH

+43 7612 795 4600

Immobilienentwicklung
Wohnbau
Gewerbeimmobilien

Kuferzeile 32, 4810 Gmunden
office@neustern.at
www.neustern.at



ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK

GEG Elektro und Gebäudetechnik GmbH

+43 7612 795 300

Elektrotechnik/-installationen
Heizungs- und Sanitärtechnik
Klima- und Lüftungstechnik
Beleuchtungs- und Sicherheitstechnik
Photovoltaik
Service & Wartung

Bahnhofstraße 38, 4810 Gmunden
gmunden@geg.co.at
www.geg.co.at



BETONFERTIGTEILE

Gmundner Fertigteile GesmbH & CoKG

+43 7612 630 65

BODAN & BO-TRACK Gleiseindeckungen
Stahlbeton- & Polymerbetonfertigteile
Haltestellen
Schalt- & Energiestationen

Unterthalhamstraße 1, 4694 Ohlsdorf
office@gmundner-ft.at
www.gmundner-ft.at